

INFORMATIVO

Novembro/Dezembro de 2013

Nós temos um



de **QUALIDADE** que
faz toda a diferença.

(43) 3420 1700
www.facnopar.com.br



FACNOPAR
Ideal para Você



Editorial

O ano de 2013 está chegando ao fim. O semestre letivo da FACNOPAR se encerrando. 2013 foi um ano de muitas conquistas na FACNOPAR. Recebemos do MEC a autorização do Curso de Bacharelado em Ciências Contábeis, que devido aos excelentes conceitos que a FACNOPAR tem recebido em avaliações dos demais cursos, foi dispensado da visita in loco dos avaliadores. A 1ª. turma tem início no 1º. Semestre de 2014. O Curso de Direito também obteve do MEC a renovação do reconhecimento, sendo dispensada a visita in loco, com conceito de excelência (5). E também o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos, foi avaliado pela comissão do INEP e foi atribuído conceito de excelência (5). Tudo isso graças ao desempenho de uma equipe que tem se esforçado para garantir um ensino de qualidade aos cursos ministrados na IES.

Para 2014, estamos aguardando o credenciamento do EAD, já protocolado no e-MEC, com ofertas de vários cursos: Administração, Pedagogia, Logística, Recursos Humanos e Gestão Ambiental.

A FACNOPAR, devido ao número de cursos ofertados e todos reconhecidos com conceitos de excelência, está aguardando também o credenciamento de Centro Universitário, cuja solicitação está protocolada no e-Mec. São muitas conquistas que, pelo trabalho sério e de qualidade, estamos colhendo os frutos do trabalho de todos. Desejamos a todos Feliz Natal e Ano Novo cheio de muitas conquistas e bênção.

Maria de Lurdes Bragueto
Diretora Acadêmica

Expediente

Faculdade do Norte Novo de Apucarana
Av. Zilda Seixas Amaral - Pq. Ind. Norte
(43) 3420 - 1700 - Apucarana-Paraná

Responsável:

O informativo FACNOPAR é de total responsabilidade de seus idealizadores.

Colaboradores:

Heidy Gisele Sanches
Márcia Cristiane Canguçu
Rodrigues
Maria Aparecida Gagliardi
Maria de Lurdes Bragueto

Fotografias:

Francisco dos Anjos

Diagramação:

Profª. Grasielle Teixeira

Impressão:

Grafinorte

Tiragem:

4.000 cópias

Distribuição:

gratuita

www.facnopar.com.br

CURSO DE

DIREITO

DA FACNOPAR TEM CONCEITO 05 EXCELÊNCIA

A FACNOPAR parabeniza os alunos, professores pelo desempenho do curso de Direito, sendo que o resultado consiste: em nota do Enade, projeto pedagógico do curso, qualificação do corpo docente, aprovação no exame da OAB. Portanto, todos os itens somados atingiram o conceito de curso nota 05.

CONCEITO
EXCELENTE
DE QUALIDADE

5

Para consultar acesse:

Site: emec.mec.gov.br

Clicar no mapa: PR

Clicar : Direito- Apucarana

Faculdade do Norte Novo de Apucarana

Cursos: Direito

Visualizar conceitos: ENADE- CPC- CC

CURSO DE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

DA FACNOPAR RECEBE CONCEITO DE EXCELÊNCIA

Nos dias 11 e 12 de novembro, o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos da FACNOPAR recebeu uma visita in loco de avaliadores do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) para renovação de reconhecimento. Todas as instituições são orientadas a protocolar pedido de renovação de reconhecimento periodicamente, por meio do sistema eletrônico do Ministério da Educação e Cultura (MEC).

A Comissão de Avaliação constituída pela Prof^ª. Ms. Aline Ribeiro Pessoa (coordenadora do procedimento) e Prof. Dr. Gilnei Luiz de Moura, realizou considerações sobre cada uma das dimensões avaliadas e sobre os requisitos legais e normativos. Foi considerado, ainda, os referenciais de qualidade dispostos na legislação vigente, nas diretrizes da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES) e no instrumento de avaliação.

A Comissão de Avaliação relatou que o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos da FACNOPAR apresenta um conceito EXCELENTE de qualidade, atribuindo nota máxima, 5 (cinco).

De acordo com o relatório, “o Projeto Pedagógico do Curso contempla de maneira excelente as demandas de natureza social e econômica, apresentando a contextualização acerca das características da área de gestão de recursos humanos e do perfil da região onde é ofertado”.

CONCEITO
EXCELENTE
DE QUALIDADE

5



Para a coordenadora do curso, Prof^ª Márcia Cristiane Canguçu Rodrigues de Souza, este é resultado de um trabalho sério, visando sempre a formação integral dos seus acadêmicos.

O diretor geral da FACNOPAR, Prof. Ms. Danilo Lemos Freire, se manifestou no sentido que esta conquista é um reconhecimento, não apenas da qualidade do curso, mas do corpo docente, discente e administrativo, que não medem esforços na construção de um ensino de qualidade.

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos da FACNOPAR está em funcionamento desde 2005, e tem como objetivo formar gestores e executivos na área de recursos humanos que possuam uma visão holística e sistêmica da organização.

ALUNOS DE ADMINISTRAÇÃO DA FACNOPAR FIZERAM CAMPANHA PARA CONSCIENTIZAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DE ÁGUA FILTRADA E TAMBÉM DE LAVAR AS MÃOS.



Os alunos do 2º semestre do curso de Administração da Facnopar estiveram em campanha para conscientizar alunos da Facnopar e alunos das escolas da região, sobre a importância da utilização de água filtrada e também de se lavar as mãos.

Essa campanha foi criada e desenvolvida como atividade da disciplina de Formação Sócio Cultural e ética, ministrada pela professora Weruska Marques Virote de Souza.

VISITA TÉCNICA À EMPRESA CRISTAL SETE

Alunos do 4º Semestre de Marketing da FACNOPAR visitaram a empresa CRISTAL 7, vidros temperados, no parque industrial da cidade de Apucarana, visando demonstrar aos alunos, sobre a disciplina de Gestão da Qualidade o professor Willian Thiago Lima Caetano, demonstrou que existe a necessidade que o aluno e as pessoas em processo de aprendizado possuem, em relação à vivência prática da fundamentação teórica. Embora ainda seja de grande valia somente a observação, torna-se ainda mais imprescindível a visita técnica. Foram acompanhados pelo membro da empresa Angelo Gracioli que é Gerente comercial e Marketing, que demonstrou em forma de apresentação alguns processos. Tal avaliação e observação prática levam, portanto, os discentes a uma discussão sobre as teorias da gestão da qualidade já estudadas, e seu perfeito monitoramento, definindo assim, que embora pareçam distantes tais teorias, a sua prática é extremamente presente em tudo que utilizamos ou acreditamos.





INOVAR, “FEIRA DE MARKETING DA FACNOPAR”

Aconteceu nos dias 21 e 22 de novembro de 2013 a INOVAR, feira de Marketing da Facnopar. A proposta deste evento é colocar em prática todo aprendizado teórico visto em sala de aula, e desenvolver a capacidade de criação e de organização, além de estreitar os relacionamentos e promover o aprendizado para a comunidade acadêmica. Buscando potencializar e aprimorar o processo de conhecimento na área de marketing. Também contribuiu para o crescimento profissional com experiências práticas, que vivenciaram durante a organização e montagem.

Os alunos trabalharam com muito empenho e dedicação para receber os alunos, familiares e visitantes com uma grandeza que nos foi apresentada.

O 2º semestre de Marketing nos trouxe produtos e suas marcas e os alunos do 4º semestre comerciais de TV e os spots de Rádio.





PRESIDENTE DO SICOOB FALA SOBRE COOPERATIVISMO DE CRÉDITO AOS ALUNOS DA FACNOPAR

O presidente do conselho de administração do Sicoob-Apucarana, Sr. Osnei José Simões Santos, esteve no dia 31 de setembro, no auditório da FACNOPAR ministrando a palestra sobre cooperativismo de crédito, aos alunos dos cursos de Agronegócio, Administração e Recursos Humanos. O tema é de relevância no cenário nacional e oportuniza novos empregos. A participação dos alunos foi de grande valia com questionamentos a respeito do tema abordado, onde Sr. Osnei retratou que o cooperativismo é uma maneira de resolver os problemas econômicos de maneira associativa.

Cabe salientar, que o cooperativismo de crédito surgiu no Brasil em 1902 com o Padre Jesuíta Theodor Amstad, que liderou uma cooperativa de crédito de nova Petropolis-RS, considerada a primeira do país, exercendo suas atividades até os dias de hoje.



A FACNOPAR TAMBÉM EM EAD - ENSINO A DISTÂNCIA



É com grande satisfação que a FACNOPAR VIRTUAL esta trabalhando em prol da comunidade, alunos e demais interessados, oferecendo em breve cursos na modalidade a distância com a qualidade que é destaque da Instituição.

O EAD inicialmente avaliado erroneamente como alternativa de baixa qualidade à educação presencial soube valer-se da evolução de novas tecnologias interativas e colaborativas, para criar metodologia própria, aproximando alunos, professores e conteúdos e obter resultados de qualidade que por muitas

vezes, superaram o método tradicional da educação presencial. Segundo o INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais) no Enade, Exame Nacional do Desempenho dos Estudantes de 2010, os estudantes da modalidade a distância obtiveram na média geral, nota maior que os estudantes da modalidade presencial.

E é nesta evolução que a FACNOPAR VIRTUAL está se espelhando para implantação da modalidade à distância, buscando sempre a qualidade já obtida em seus cursos presenciais, que também serão agraciados com as ferramentas da modalidade a distância, para apoio presencial.

Apresentar a um público maior conveniência de se qualificar, seja para aperfeiçoamento, capacitação ou mesmo o retorno há novos aprendizados, por meio de ensino de qualidade e modernidade, em consequência do emprego de diversas ferramentas de apoio, ligadas às novas Tecnologias de Informação e Comunicação e Qualidade de Ensino.

O ponto característico do aluno EAD é que ele possui autonomia durante os estudos, no entanto, há exigência de um nível maior de foco e dedicação. Essa modalidade de ensino impulsiona o aluno a se empenhar nos estudos e procurar resultados positivos em cada passo do desafio proposto.

*Inês Aparecida Ferreira
Coordenação EAD Facnopar*



No dia 08 de novembro, foi inaugurada mais uma edição da Mostra de Design de Interiores. O tradicional projeto que finaliza a disciplina de Projeto Residencial está surpreendente.

Sob a orientação dos professores Henrique Bolonhezi, Taíssa Sessak e Valquíria Fuzeti, os acadêmicos do 2º módulo do curso ambientalizaram uma das salas do Shopping Centro Norte de Apucarana.

O objetivo é desenvolver projeto de interiores, valorizando a compreensão do processo criativo, as soluções decorrentes das problemáticas estabelecidas e as necessidades objetivas da representação das etapas que constituem o projeto.

Parabéns a todos os envolvidos.

MOSTRA DE DESIGN DE INTERIORES





V ENCONTRO CIENTÍFICO FACNOPAR

Foi realizado nas dependências da FACNOPAR no dia 18 do corrente mês o V Encontro Científico que consiste no Programa de inserção dos alunos de graduação e pós-graduação da Facnopar nas atividades de pesquisa científica, visando construção de interações com o ambiente científico. As mesmas foram desenvolvidas por meio de projetos de pesquisa, em consonância com o aproveitamento acadêmico. Esse evento é realizado anualmente e já se consolidou. É uma atividade Institucional.

A Comissão Organizadora do evento parabeniza a todos os participantes, pelos trabalhos de alto nível de qualidade, de igual modo, ao corpo docente que contribuiu valiosamente nas orientações.

Os melhores trabalhos serão publicados na Revista da FACNOPAR.



REINAUGURAÇÃO LABORATÓRIO DE MERCHANDISING

No dia 12/11/2013 aconteceu na Facnopar a Reinauguração do Laboratório de Merchandising Paulo Valmor Kummel. De forma envolvente e descontraída, os acadêmicos do 2º semestre do curso de Marketing colocaram em prática os conhecimentos teóricos adquiridos na disciplina de Merchandising e Promoção de Vendas, lecionada pela Professora Luciane Leite. E tem como objetivo potencializar e aprimorar o processo de conhecimento na área de marketing. Também contribui para o crescimento profissional, pois alinha o conhecimento teórico das salas de aula com experiências práticas, que vivenciaram durante a organização e montagem.

A realização deste trabalho só foi possível com a parceria Facnopar com o Moinho de Trigo Arapongas, onde o mesmo disponibilizou parte de seu portfólio de produtos para que as aulas práticas da disciplina de merchandising acontecessem. Esta estrutura possibilita aos alunos a vivência prática que complementa a sua formação, e estes, quando estiverem no mercado de trabalho, terão um diferencial, que os destacarão dos demais profissionais.

Para esta inauguração, os alunos trabalharam de maneira estratégica os cinco sentidos humanos, visto que esta é uma das técnicas do merchandising que proporciona muito mais emoção para os consumidores, além das técnicas de colocação e exibição dos produtos no ponto de venda.

Os cinco sentidos humanos: Visão, Audição, Paladar, Tato e Olfato, possibilitam a interação com o mundo exterior (pessoas, objetos, luzes, cheiros, sabores, etc.) o que foi levado em consideração pelos nossos alunos acadêmicos do 2º semestre de Marketing ousaram na criatividade neste sentido.

