

HORÁRIO DO CURSO DE MARKETING -2018-2

Modulo IV- Gestão e Estratégia de Marketing

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
19h -20h	Gestão da Qualidade em Marketing Celso	Estratégias de Comunicação Publicitária Márcia	Planejamento e Estratégias de Marketing Cristina Tavares	Gestão de Pessoas	Projeto Integrador Multidisciplinar C Moises
20h-21h	Gestão da Qualidade em Marketing Celso	Estratégias de Comunicação Publicitária Márcia	Planejamento e Estratégias de Marketing Cristina Tavares	Gestão de Pessoas	Projeto Integrador Multidisciplinar C Moises
21h-21h20	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
21h2022h20	Gestão da Qualidade em Marketing Celso	Estratégias de Comunicação Publicitária Márcia	Planejamento e Estratégias de Marketing Cristina Tavares	Gestão de Pessoas	Projeto Integrador Multidisciplinar C Moises
