

# INFORMATIVO

Nós temos um



de **QUALIDADE** que  
faz toda a diferença.

Setembro de 2013.



(43) 3420 1700  
[www.facnopar.com.br](http://www.facnopar.com.br)



**FACNOPAR**  
*Ideal para Você*

## Editorial

Eventos institucionais celebram dias dos profissionais de Direito e Administração. Assim os cursos de bacharelado da FACNOPAR homenagearam atuais e futuros advogados (11/08) e administradores (09/09).

Os eventos reuniram profissionais de renome que, de forma eficaz, promoveram aprendizado e reflexão sobre o exercício da profissão, permitindo o acompanhamento da evolução de conhecimentos do mercado de trabalho e suas tendências.

Esta edição do Informativo FACNOPAR também apresenta atividades de ensino, pesquisa e extensão dos cursos superiores de tecnologia. Dessa forma, a FACNOPAR mantém viva a sua missão, consolidando-se com conceitos de excelência e contribuindo para o desenvolvimento da sociedade.

Profª Márcia Canguçu

## Expediente

Faculdade do Norte Novo de Apucarana  
Av. Zilda Seixas Amaral - Pq. Ind. Norte  
(43) 3420 - 1700 - Apucarana-Paraná

### Responsável:

O informativo FACNOPAR é de total responsabilidade de seus idealizadores.

### Colaboradores:

Heidy Gisele Sanches  
Márcia Cristiane Canguçu Rodrigues  
Maria Aparecida Gagliardi  
Maria de Lurdes Bragueto

### Fotografias:

Francisco dos Anjos

### Diagramação:

Profª. Grasielle Teixeira

### Impressão:

Tiragem: 4.000 cópias

Distribuição: gratuita

[www.facnopar.com.br](http://www.facnopar.com.br)

## Alunos do curso superior de Tecnologia em Agronegócio criam página no facebook



Os acadêmicos do curso de agronegócio, com intuito de conhecimento, criaram uma página no facebook, trazendo várias notícias sobre maquinários, colheitas etc., isso faz com que haja uma melhor interação sobre a inovação tecnológica e o mundo da gestão do agronegócio.



## CPA realiza mais uma reunião

Dia 12 de agosto, a Comissão Própria de Avaliação da Facnopar reuniu-se mais uma vez para refletir sobre o processo avaliativo da Instituição, de acordo com as normas estabelecidas pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação.

O objetivo é da CPA é avaliar a Instituição, para que gere auto-conhecimento e reflexão, apontando melhorias e primando sempre pela qualidade de ensino.

Atualmente a Comissão é composta por:

Integrantes	Segmento que representa
Cláudio Aparecido da Silva	Sociedade civil
Josiane Cristina de Souza	Técnico-administrativo
Luiz Antônio Biacchi	Discente
Márcia Cristiane Canguçu Rodrigues de Souza	Técnico-administrativo
Maria Aparecida Gagliardi	Docente
Maria de Lurdes Bragueto	Direção
Moisés Tavares Domingos	Egresso
Willian Thiago Lima Caetano	Docente



## Ambiente diferenciado contribui com a dinâmica da aula

Disciplinas teóricas requerem metodologias diferenciadas para atrair a atenção dos acadêmicos. Para tanto, a professora Valquíria Fuzeti, que ministra a disciplina Teoria do Design, convidou a turma do terceiro módulo do curso de Design de Interiores da Facnopar para uma aula em sua residência. Um ambiente amplo e aconchegante, acolheu os acadêmicos para uma sessão de Design Divino, programa sobre design de interiores da Discovery Home&Healthy. O mesmo é apresentado pela designer Candice Olson, que transforma ambientes residenciais considerando a funcionalidade e a personalidade de seus moradores.



## Curso de Design de Interiores ganha novos LABORATÓRIOS

O curso de Design de Interiores da Facnopar prepara os acadêmicos para elaboração de projetos de interiores, levando em conta fatores estéticos, ergonômicos, técnicos, dentre outros. A representação gráfica destes projetos inicialmente é feita em pranchetas. Para tanto, foi instalado uma nova sala de desenho, equipada com cavaletes, pranchetas e régua paralelas. Um novo laboratório de informática, com programas específicos de design de interiores também foi recentemente inaugurado, atendendo a infra-estrutura recomendada para proporcionar o melhor aproveitamento do acadêmico e desenvolvimento profissional.

## ALUNOS DE MARKETING GRAVAM SPOTS PARA RÁDIO

No dia 29 de Agosto, acadêmicos do quarto semestre de marketing, da Faculdade do Norte de Apucarana (Facnopar), realizaram atividades práticas no estúdio de rádio. Os estudantes se dividiram em grupos e escolheram empresas para a gravação de spots. Este foi um trabalho da disciplina de Planejamento e Gestão em Comunicação, ministrada pela professora Suelen Camargo. Dessa forma, a turma colocou em prática assuntos teóricos, aprendidos em sala de aula.

A docente relata que, após coletar dados da empresa, os alunos redigiram um roteiro e, chegando à instituição, gravaram os spots. Ela afirma que essa experiência é muito importante na formação do acadêmico. “Quando este acadêmico chegar ao mercado de trabalho, saberá reconhecer se o spot é de qualidade ou não”, explica.



Grupo do aluno Roger Ricardo, que elaborou spots para uma empresa de fast food



Outras equipes participaram da atividade, divulgando diversas empresas de Apucarana

### VIVÊNCIA PRÁTICA

O aluno Roger Ricardo Gomes optou pela empresa de fast food Sfilhitos, que, neste ano, iniciou as suas atividades em Apucarana. Ele conta que a escolha se deu por interesse em conhecer o serviço e por se tratar de uma empresa com um ramo conhecido na região. “A gravação fluiu naturalmente porque o roteiro foi bem escrito e de fácil pronúncia, a experiência foi gratificante pelo fato de nunca ter entrado em um estúdio de rádio”, ressalta.

Por Alisson Guizelini, Lennon Rocha Burihan, Mário Juliano Kazuo Tamiya Filho e Valdinei Pereira dos Santos



## Marketing grava merchandising no laboratório de TV

Acadêmicos do quarto período do curso de Marketing, da Facnopar, realizaram, neste semestre, atividades práticas na disciplina de Planejamento e Gestão em Comunicação. Um dos trabalhos desenvolvidos foi a gravação de merchandising editorial, que ocorreu no laboratório de TV da instituição, sob orientação da professora Suelen Camargo. A turma foi dividida em quatro grupos e cada um deles elaborou um vídeo sobre produtos fictícios. O objetivo da atividade foi proporcionar, aos estudantes, um contato inicial com as etapas de produção, gravação e edição na TV.

A professora conta que o merchandising editorial também pode ser chamado de merchandising eletrônico e consiste na inserção de produtos, marcas e serviços durante as programações das emissoras, podendo ser novelas, filmes, programas de audi-

tório, coletiva de imprensa, entre outros. Ela ressalta que esta foi a primeira atividade dos alunos no laboratório de TV. “O objetivo foi proporcionar um contato inicial com as câmeras e com o processo de edição”, explica. De acordo com a docente, outras atividades práticas ocorrerão ao longo do semestre. Entre elas, a gravação de comerciais, para TV, sobre empresas reais.

Neste primeiro momento, os alunos também tiveram o auxílio do técnico do laboratório de TV da Facnopar, Irineu Garcia. Ele ingressou este ano na equipe da Facnopar e relata que o contato com os estudantes proporcionou uma troca de experiência muito boa. “Para a elaboração do merchandising, os alunos foram divididos em grupos e eles mesmos produziram os roteiros dos comerciais a serem gravados”, salienta.



### MELHORIAS NO LABORATÓRIO DE TV

Recentemente, a Facnopar recebeu vários investimentos que foram destinados ao laboratório de TV. No local, além da realização de atividades práticas, feitas pelos alunos, está ocorrendo a gravação de vídeos para os cursos de Ensino à Distância, que serão ofertados pela instituição.

Esses recursos foram disponibilizados para melhorar, cada vez mais, as aulas e o conhecimento dos alunos. Segundo Irineu, uma importante aquisição foi a compra do Teleprompter, também chamado de TP. Este equipamento facilita a leitura de textos durante as gravações dos programas. Também foram colocadas mais luzes, refletores e um televisor de LED. O cromaqui, que era azul, passou a ser verde, a fim de aperfeiçoar o processo de edição. Além disso, todo o estúdio foi equipado com mais espumas para garantir a qualidade do som.

*Por Bárbara Frehner, Bruna Zago, Estela Maris Ribeiro e Júlio Soares de Oliveira*



### CURSO DE RECURSOS HUMANOS ESTIMULA A PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Neste semestre letivo, os acadêmicos do quarto módulo do curso de Gestão de Recursos Humanos estarão, sob orientação do corpo docente, produzindo artigos científicos com pesquisa de campo.

A atividade faz parte do projeto pedagógico do curso, com o objetivo que acadêmicos adquiriram competências técnico-científicas, desenvolvendo habilidades a partir das bases tecnológicas e incentivando a participação de projetos de pesquisa.

A atividade será finalizada em um encontro institucional de iniciação científica.



## Alunos do Curso de Administração da Facnopar participam do II ENCONTRO DE ADMINISTRAÇÃO

O encontro foi realizado nos dias 09, 10 e 11/09.

No dia 09 tivemos a palestra de abertura com o tema “Proativo e Reativo, Repensando o Papel do Administrador no Mercado.”

Trata-se de uma palestra que traz dados recentes do CFA (Conselho Federal de Administração), sobre o perfil do administrador no mercado e suas perspectivas futuras, ao mesmo tempo em que leva o acadêmico a pensar em seu posicionamento como futuro administrador neste mercado. E foi ministrada pelo Delegado Regional de Administração Mauricio Rocha Ferreira Junior.

No dia 10 dando continuidade ao Encontro, recebemos o palestrante André Carneiro Giandon com a palestra Gerenciamento de projetos, da idéia ao resultado. Ele nos apresentou uma visão geral das melhores práticas gerenciais definidas em padrões internacionais de gerenciamento para apoio à mudança e inovação.

Logo após recebemos o palestrante Francisco Xavier da Costa Aguiar Júnior. Que nos falou sobre o que é uma Empresa Júnior, sua importância, objetivo, e processo de abertura. Também Apresentou a ADECOM e FEJEPAR.

O Encontro teve encerramento no dia 11/09 com um Jantar no Restaurante Amigão em Apucarana, e contou com a presença dos Alunos do curso de Administração, do Professor Gerson Dieter e da Coordenadora do curso Heidy Gizéle Sanches Domingues.

A proposta deste evento é comemorar o dia do Administrador e promover o aprendizado e a reflexão para a comunidade acadêmica. E tem como objetivo estreitar a relação entre alunos, professores, universidade e organizações, buscando potencializar e aprimorar o processo de conhecimento na área, com o objetivo de sanar algumas deficiências da rotina acadêmica. Também contribui para o crescimento profissional, pois alinha o conhecimento teórico das salas de aula com experiências práticas, abordadas através de palestras.





## TURMA DE MARKETING PARTICIPA DE TREINAMENTO DE FOTOGRAFIA



Neste semestre, acadêmicos do quarto período de Marketing, da Faculdade do Norte Novo de Apucarana (Facnopar), participaram de um treinamento de fotografia, ministrado pelo fotógrafo Francisco Martins dos Anjos. Os alunos se dividiram em grupos de quatro pessoas e fotografaram objetos escolhidos pela equipe. A

atividade ocorreu em um dos laboratórios da instituição e contemplou o cronograma da disciplina de Planejamento e Gestão em Comunicação, lecionada pela professora Suelen Camargo. Conforme ela, a formação do curso abrange o ensino de técnicas como estas, pois, no mercado de trabalho, são frequentes as ocasiões em



que o profissional de marketing precisa fazer uso destes conhecimentos.

O fotógrafo Francisco atua no ramo há 29 anos e, desde 2005, presta serviços para a Facnopar. Ele relata que, no treinamento, os estudantes utilizaram uma câmera profissional, aplicando uma técnica específica de iluminação e enquadramento das fotos. “Os alunos manusearam a câmera, aprendendo, assim, a enquadrar e, pelo flash, possuir uma melhor iluminação das fotos”, explica.

O acadêmico Alison Guizelini,

27 anos, participou da aula. Ele comenta que, para as suas fotos, foram utilizados um notebook e um boné. “A princípio, eu não tinha noções de fotografia, mas, seguindo às instruções básicas do fotógrafo, aprendemos muito, com os erros e acertos. O importante é que, no final, tudo deu certo”, conclui.

*Por Ariela Cristina dos Santos, Janaina Pimenta, Marcos Aparecido Pereira, Rodrigo Henrique Garcia e Willian Araújo*



O grupo do aluno Alison optou por fotografar um notebook e um boné



Outros grupos fizeram fotos de diversos objetos, todos escolhidos pelas equipes





# XII SIMPÓSIO JURIDICO DA FACNOPAR

O Curso de Direito da FACNOPAR realizou nos dias 14, 15 e 16 de agosto o XII Simpósio Jurídico. O evento, realizado no auditório da Instituição, contou com a participação dos acadêmicos da Facnopar, professores, autoridades e convidados.

A temática do evento versou sobre a Preservação do Princípio da Dignidade Humana. A abertura do Simpósio contou com a participação da Desembargadora Joci Machado Camargo, que explicou a importância do Projeto Justiça no Bairro. O segundo dia foi de responsabilidade do Prof. Edem Nápole, que pontuou questões a respeito da Constituição, Democracia e Reforma Política; a Juíza de Direito da 6ª vara criminal da comarca de Londrina, Dra. Zilda Romero, relatou a situação da Violência contra a Mulher no Paraná. O último dia ficou a cargo do Prof. Rui Aurélio Badaró, que fez um parâmetro do Código Mundial de Ética do Turismo e o Princípio da Dignidade da Pessoa Humana; e da Profª Rosena Sacchelli, que trouxe a baila o Princípio da Eficiência sob a Perspectiva da Análise Econômica.

Conforme destaca a coordenadora do Curso Profa Maria Aparecida Gagliardi, o evento foi além das expectativas e trouxe uma grande contribuição a comunidade jurídica.



O Coral da Facnopar, Coral Vidas e Vozes, e Nossa Senhora Aparecida, sob a regência do maestro Adenor Leonardo Terra, brilhou no evento com músicas do repertório apresentado no mês de julho em Buenos Aires.





**Apucarana**



**FACNOPAR**  
*Novo para Você*



O curso de Direito da Faculdade do Norte Novo de Apucarana – FACNOPAR, foi estrelado na avaliação de cursos superiores realizada pelo Guia do Estudante (GE) e constará da publicação GE Profissões Vestibular 2014, que passa a circular nas bancas a partir do dia 11 de outubro de 2013. Conforme Fabio Volpe - Diretor de Redação Guia do Estudante – Editora Abril