

**A GERAÇÃO DE COMPETITIVIDADE PELO PROCESSO PRODUTIVO:
UMA ANÁLISE DOS IMPACTOS DA UTILIZAÇÃO DA PINTURA UV EM UMA
EMPRESA MOVELEIRA¹**

Diego Aparecido Teixeira²
Larissa Estela Berehulka Balan Leal³

As atividades empresariais determinam um amplo planejamento através de seus gestores por estarem atuando em um ambiente muito competitivo e sobressair frente ao concorrente, tornando-se questão de sobrevivência. O comprador necessita estar atento ao mercado, com o propósito de alcançar melhores condições para concretizar seus negócios. Os fabricantes de tintas e vernizes buscam formas de reduzirem custos de produção, mas muitas vezes para se manterem competitivos eles se vêem obrigados a se utilizar destas tecnologias no mercado moveleiro. Deste modo, pretende-se pesquisar neste trabalho o impacto que a não produtividade da linha de pintura UV acarreta no preço final de um produto acabado. Esta pesquisa foi realizada na empresa Frazotto Indústria de Moveis Ltda. na cidade de Arapongas - PR empresa que é o objeto de estudo do estágio supervisionado com ênfase na produção da linha de pintura. A análise do resultado foi possível constatar por meio de uma tabela com os dados obtidos por meio da pesquisa de campo, onde notou-se contribuição favorável no que tange os itens: tempo de produção, produtividade, baixo índice de retrabalho e competitividade empresarial.

Palavra-chaves: Processo produtivo. Processos e produtividade. Qualidade no processo.

¹ Resumo para apresentação no VII Encontro Científico. Apresentado como requisito parcial à obtenção de nota nas matérias do 8º Semestre de Administração de empresas da Facnopar. Orientação a cargo do Prof^a. M^a. Larissa Estela Berehulka Balan Leal.

² Acadêmico do 8 Período do Curso de Administração da FACNOPAR – diego@frazotto.com.br

³ Mestre em Administração PPA UEL/UEM. – FACNOPAR. Professora da FACNOPAR. Orientadora do trabalho.