

**DA BANANA AO PÃO:
UM ESTUDO SOBRE MULHERES FEIRANTES E EMPREENDEDORISMO ¹**

Nayane Albuquerque Nascimento dos Santos²
Larissa Estela Berehulka Balan Leal³
Ivana Nobre Bertolazo⁴

O crescimento do empreendedorismo por mulheres é um fato constatado mundialmente. Entretanto, mulheres empreendem em diferentes cenários e segmentos a fim de gerar renda e serem inseridas no mercado. Assim, buscou-se evidenciar características específicas destes atos empreendedores em uma feira livre na cidade de Apucarana/Pr especificamente em relação a presença feminina no desenvolvimento de negócios. Como metodologia utilizou-se em um primeiro momento uma análise quantitativa de técnicas estatísticas simplificadas para o mapeamento realizado junto à feira, e num segundo momento uma abordagem qualitativa por meio de análise de conteúdo identificando as subjetividades do dia-a-dia empreendedor destas mulheres resultando em 3 categorias de análise: motivos para empreender, rotinas e cotidiano e geração de empregos x envolvimento da família. Os resultados apontaram perfis com faixa etária maior do que as apresentadas em estudos anteriores, baixa escolaridade, empreendendo principalmente em segmentos e produtos voltados a pequena agricultura familiar. Quanto as motivações para empreender são elas, a frustração com um emprego anterior, necessidade de renda bem como a visão de oportunidade. Membros das famílias estavam presentes no postos de trabalhos das bancas e existe uma busca conciliar as atividades domésticas e o bem estar da família junto às rotinas de trabalho.

Palavras-chaves: empreendedorismo, empreendedoras, feirantes.

¹ Trabalho apresentado no VII Encontro de Iniciação Científica e de Extensão da FACNOPAR.

² Acadêmica do 8 Período do Curso de Administração da FACNOPAR – nayanealbu@outlook.com

³ Mestre em Administração PPA UEL/UEM. – FACNOPAR

⁴ Mestre em Mestre em Ciência Jurídica pela UENP - FACNOPAR