
MOTIVAÇÃO E SEUS IMPACTOS NO CLIMA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO DE CASO EM UMA REDE DE RESTAURANTES.¹

Ivan Gustavo Baronesa²

Kawane Lincheski³

Ana Paula Pietsrzak⁴

Rafael Benedito Borges⁵

Com um mercado empresarial amplo, a corrida por qualidade no emprego se torna cada vez mais importante, não tendo em vista apenas boa remuneração, o colaborador visa aspectos que lhe agradam em termos sociais, físicos, mentais, de segurança e autoestima. Observando a busca por essa melhoria no ambiente empresarial, torna-se cada vez mais importante a análise do clima organizacional, no grupo ou equipe de trabalho. O presente trabalho procurou identificar os fatores que influenciam o clima organizacional de duas empresas, do ramo alimentício de mesma franquia, uma situada na cidade de Arapongas e outra na cidade de Apucarana no estado do Paraná, através dos fatores como ambiente de trabalho, cooperação, reconhecimento, identificação com a empresa, remuneração e estabilidade. O objetivo é avaliar ambas as empresas e observar se o nível de motivação ou o clima organizacional das mesmas estão iguais, ou se não há uma diferença muito grande, afinal por serem de mesma franquia o que os clientes esperam é encontrar em qualquer cidade a mesma qualidade profissional da rede. Com as respostas obtidas através do questionário aplicado observou-se que os colaboradores da cidade de Apucarana encontram-se em um nível de motivação mais elevado que os da cidade de Arapongas. Observando a grande mudança na avaliação das respostas, nota-se que em Apucarana o clima do grupo é mais positivo em relação às atividades que executam e sobre o reconhecimento de seus superiores. Concluiu-se que os colaboradores têm uma visão bem diferente de sua empresa a tornando única, deixando de lado o esperado padrão que possui uma rede de mesmo segmento.

Palavras-Chave: Clima Organizacional, Motivação, Produtividade.

¹ Resumo para apresentação no VII Encontro Científico. Apresentado como requisito parcial à obtenção de nota nas matérias de Metodologia Científica II e Psicologia Jurídica, do Curso de Direito da Faculdade do Norte Novo de Apucarana – FACNOPAR. Orientação a cargo do Prof. Rafael Benedito Borges.

² Acadêmico do 4º Período do Curso de Administração de Empresas da Facnopar. ivangustavobaroneza@gmail.co

³ Acadêmico do 4º Período do Curso de Administração de Empresas da Facnopar. kaw_licheski@outlook.com

⁴ Acadêmico do 4º Período do Curso de Administração de Empresas da Facnopar. anaptzk@gmail.com

⁵ Professor da FACNOPAR. Orientador do trabalho